

Refusionsomlægning på beskæftigelsesområdet

ØDF Sjælland, marts 2015



Et enkelt refusionssystem - med fokus på resultater

- Skærpet fokus på at få ledige i job
- Samme statsrefusion uanset forsørgelsesydelse
- Refusionsprocenten nedtrappes over tid
- Tilpasning af udligningssystemet



Refusionen styres kun af tid



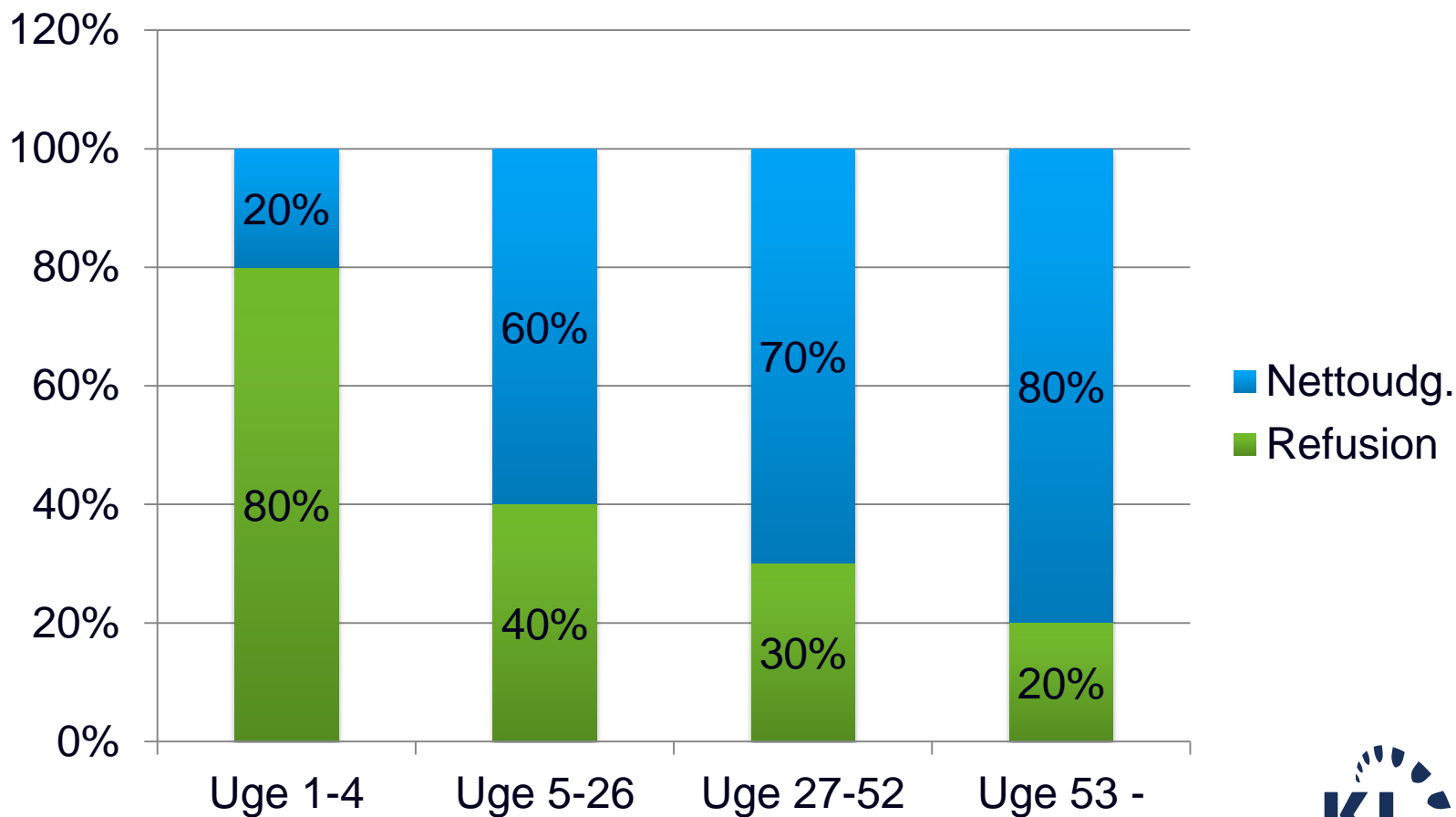
- **Ens for alle ydelser**

uden betydning:

- Ydelsesskift
- Aktivering eller ej



Kommunens udgift stiger over tid



Overgang til nye regler

- Nye refusionsregler træder i kraft **4. jan. 2016**
- Borgere indplaceres med anciennitet opgjort for tiden siden **1. juli 2014**
- Gælder kun **nytilkendt** førtidspension, fleksjob og ledighedsydelse **efter** denne dato (for tilkendelser før gælder særlige overgangsregler ved skift til anden ydelse)
- Der er brug for så hurtigt som muligt i 2015 at **tilpasse strategien** for beskæftigelsesindsatsen



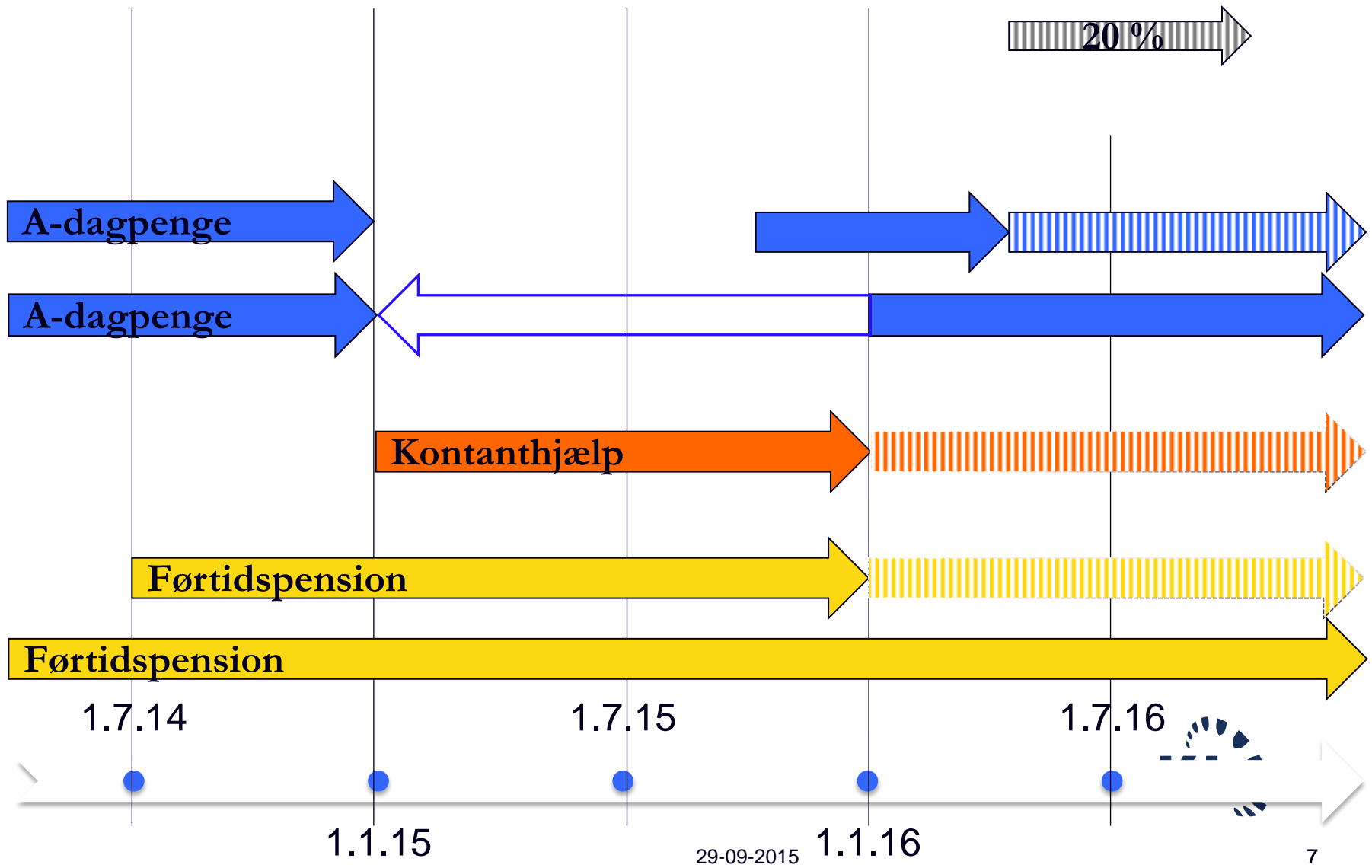
Ny start på trappen

En borger **starter forfra på refusionstrappen**

- **efter 12 mdr.** uden offentlig forsørgelse inden for de seneste 3 år
- Giver dette afsæt for **strategiske satsninger**?
- Og hvordan sikres det, at de bliver **hensigtsmæssige**?



Opgørelse af perioder



Nettomerdgift **7** mia. kr. i 2016

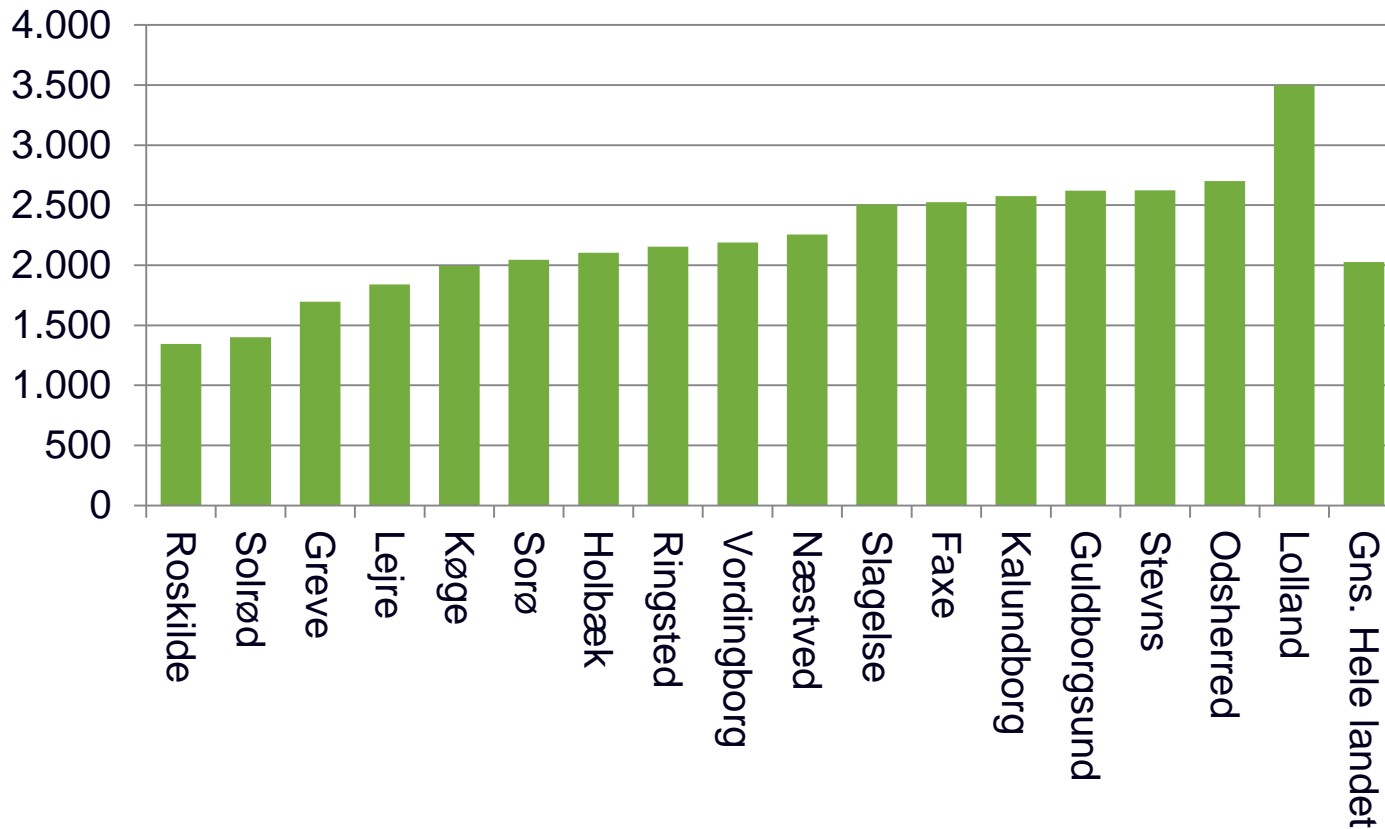
Påvirker kommunerne forskelligt!

Tilpasning af udligningssystemet begrænser tab 2016 og 2017:

- Initial tilpasning af udligningen fra 1.1. 2016
- Midlertidig kompensationsordning i 2016 og 2017
 - Tab højst 0,1 og 0,2 % af beskatningsgrundlag
 - Tab højst 10 og 20 mio. kr.
- Permanent tilpasning fra 2018

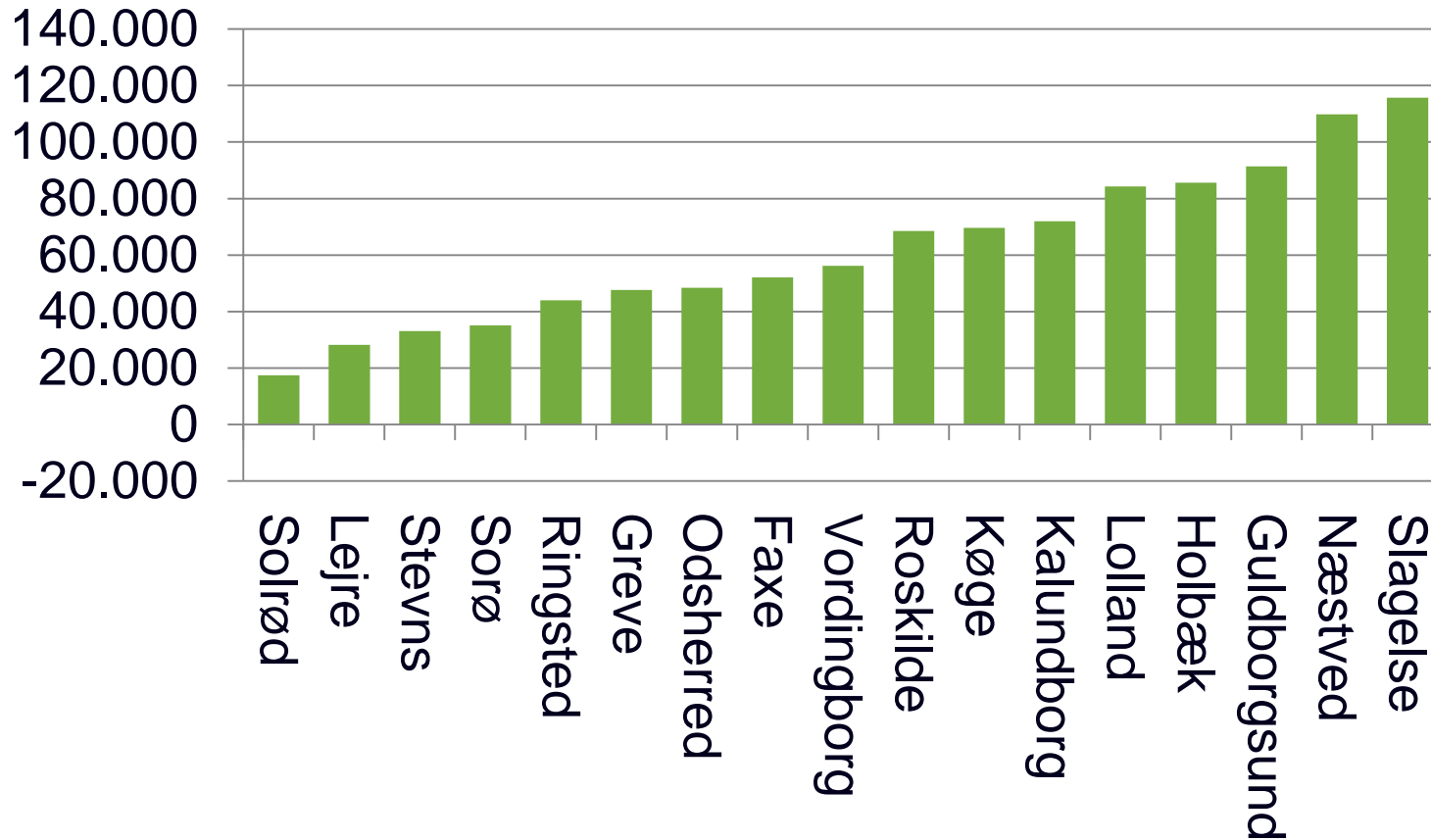


Øgede direkte kommunale udgifter ved overgang til trappemodel per 18-64-årig

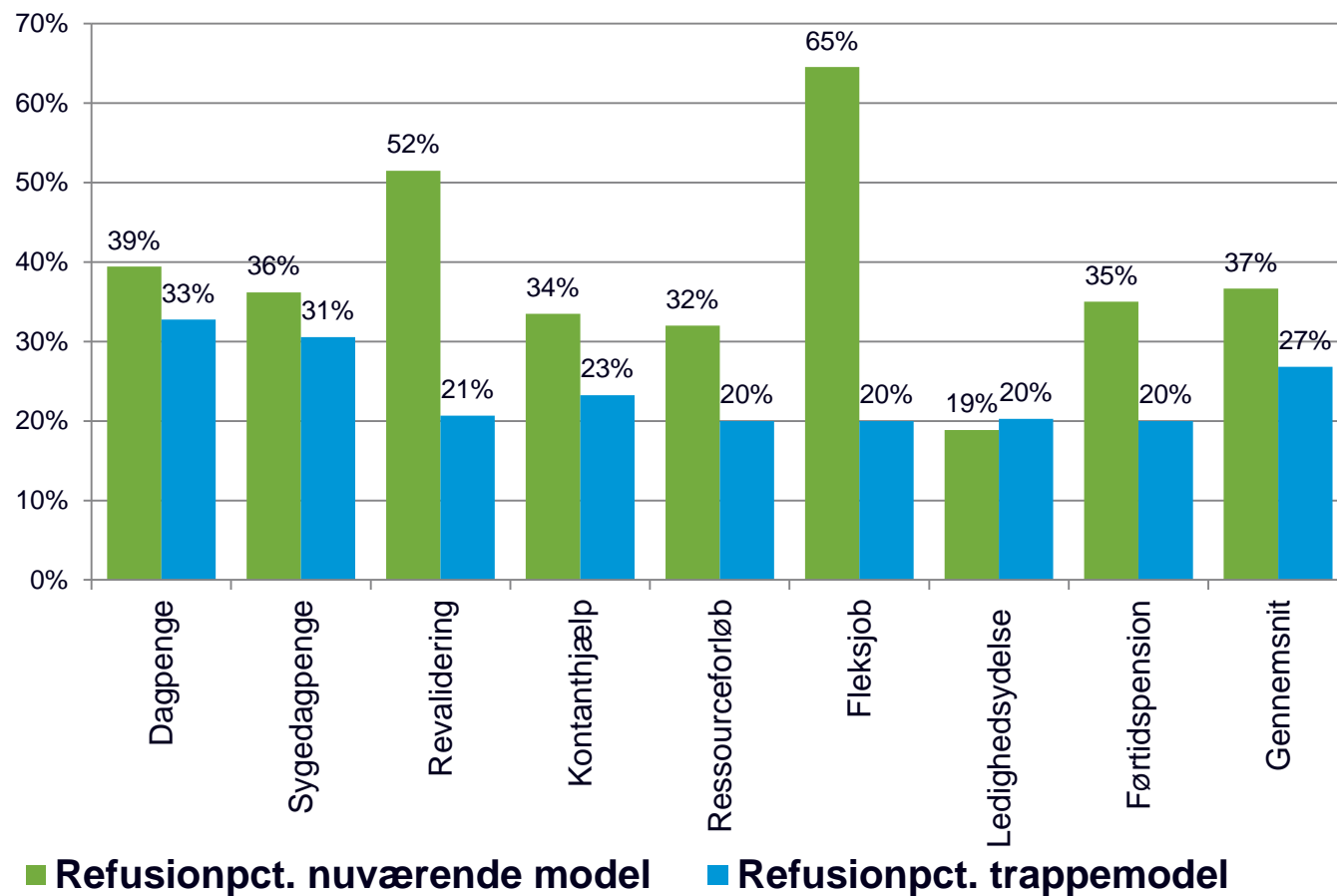


Direkte udgiftsændringer ved trappemodel

(i 1.000 kr. = øget udgift)



Refusionssats i 2013 ved hhv. nuværende model og ved trappemodel

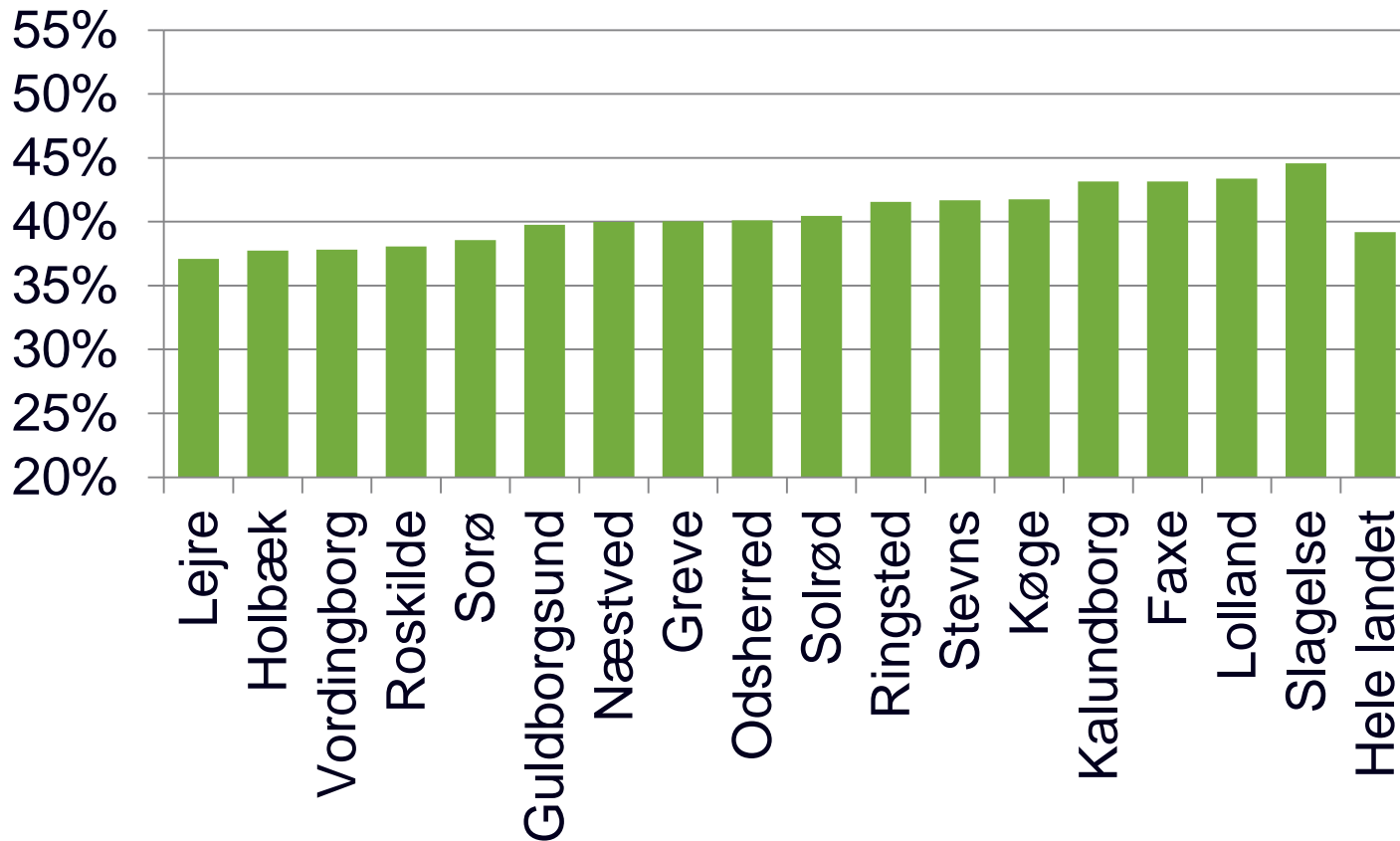


Gå efter **resultater**

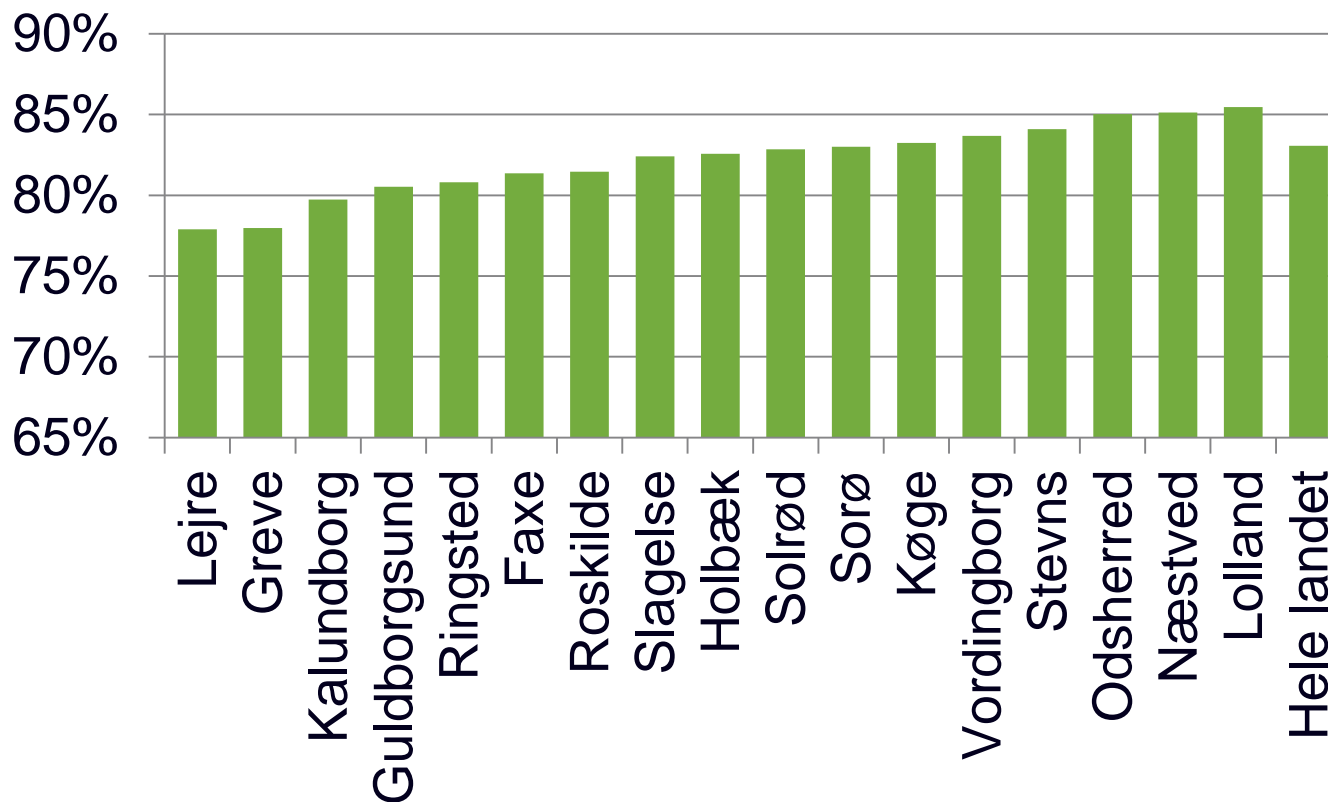
- Kun **aktivering**, hvis det skaber resultater
- **Ikke** ide i at **"flytte"** borgere mellem ydelser f.eks. fra langvarige sygedagpenge
- Særlig indsats, hvis kommunen har **relativt større gruppe med over 1 års varighed?**
- generelt ?
- særlige målgrupper?
- Hvad betyder de **markante forskelle i varighed** mellem ydelsesgrupper?



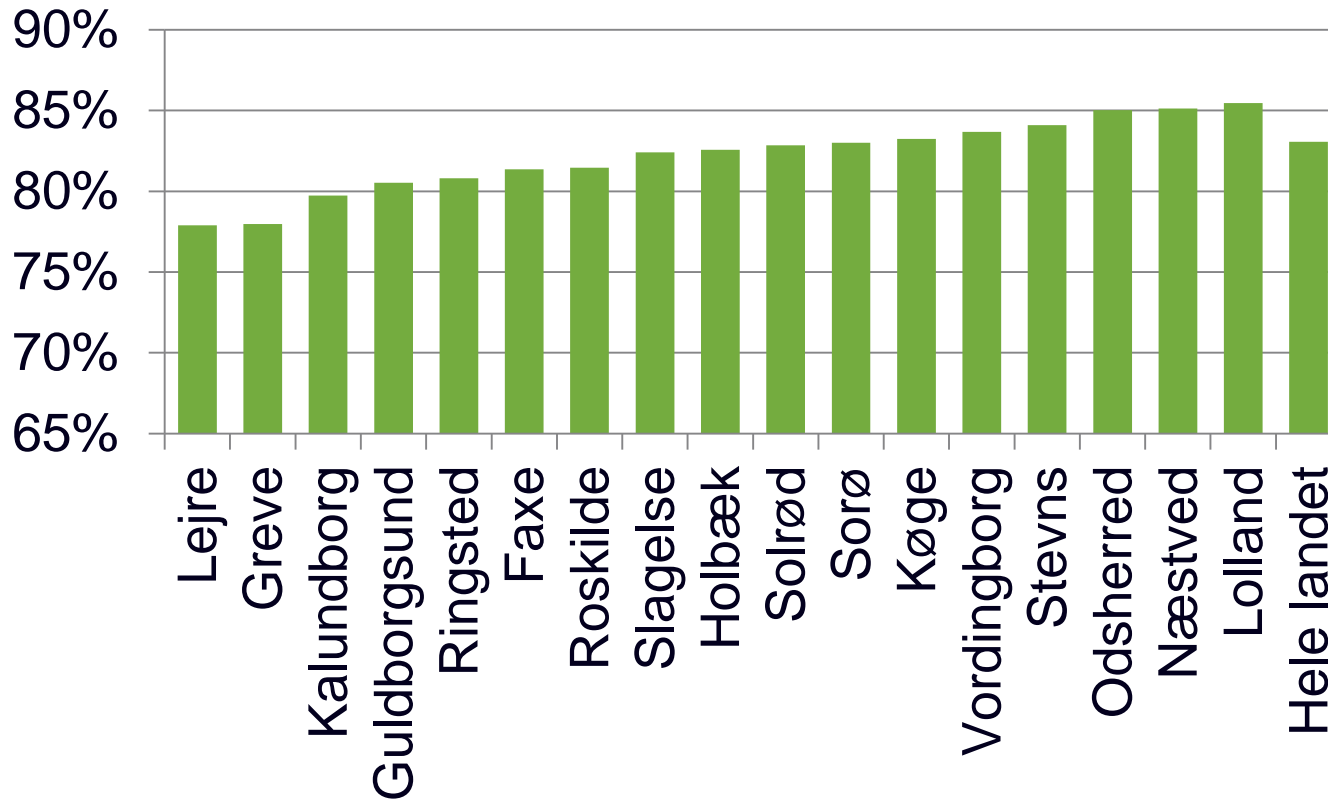
Andel A-dagpenge omfattet af 20 pct. refusion ved trappemodel



Andel Kontanthjælp omfattet af 20 pct. refusion ved trappemodel



Andel Sygedagpenge omfattet af 20 pct. refusion ved trappemodel



Afkorte varighed !

- Giver det mening at satse på at **flytte borgere på trappen?**
- **Samtaler skal bringe ledige tættere på arbejdsmarkedet**
 - Effektiv brug af medarbejdernes tid
- **Tilbud skal have reel effekt**
 - både egne og eksterne tilbud må genovervejes
 - kun tilbud, der kan **forventes at afkorte** ledighedsperioden
 - hvilket **aktiveringsomfang** er hensigtsmæssigt for at skabe resultater
 - vurdering og ny strategi for **redskabsanvendelsen**
 - vurdering og ny strategi for **tidspunktet** for aktivering
 - vurdering og ny strategi for **resultatskabelsen**
- **Vurdering af kompetencerne i jobcentret**



Gør det, der virker

Ressourcestærke ledige: fra god til negativ effekt

Samtaler

Løntilskud – privat

Virksomhedspraktik

Ordinær uddannelse

Øvrig vejledning og

opkvalificering

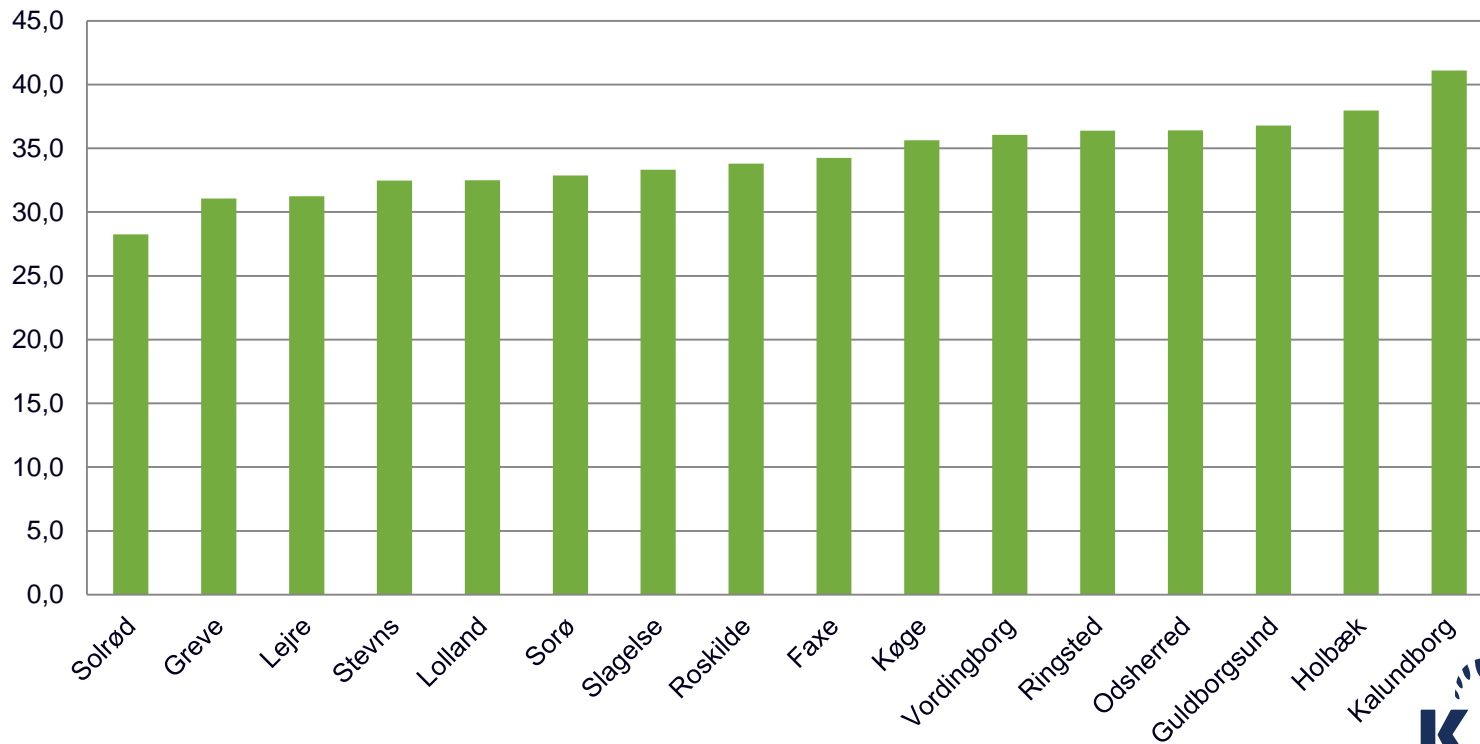
Løntilskud – offentligt

Gennemsnitligt !

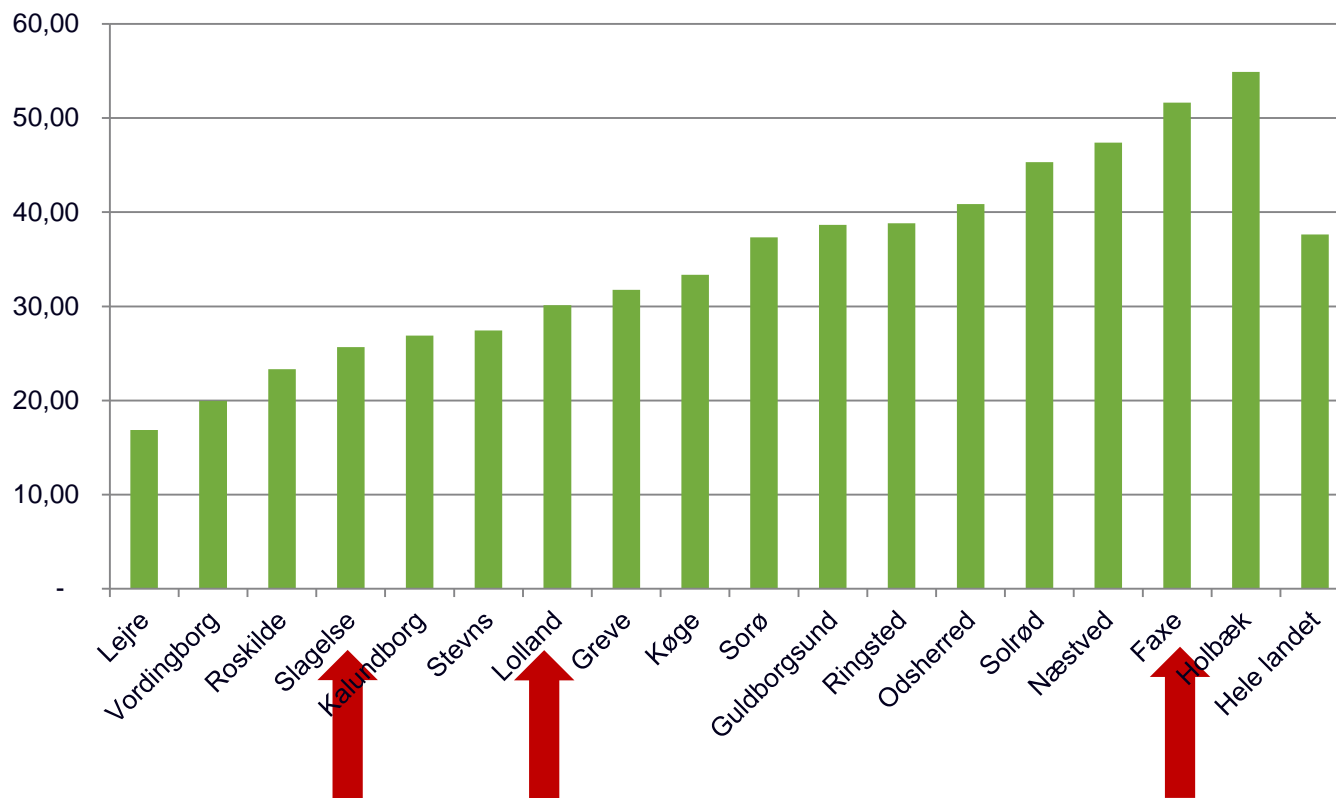


Jobcenteranalyse 2014

Jobcenterproduktivitet (Fuldtidspersoner pr. årsværk)



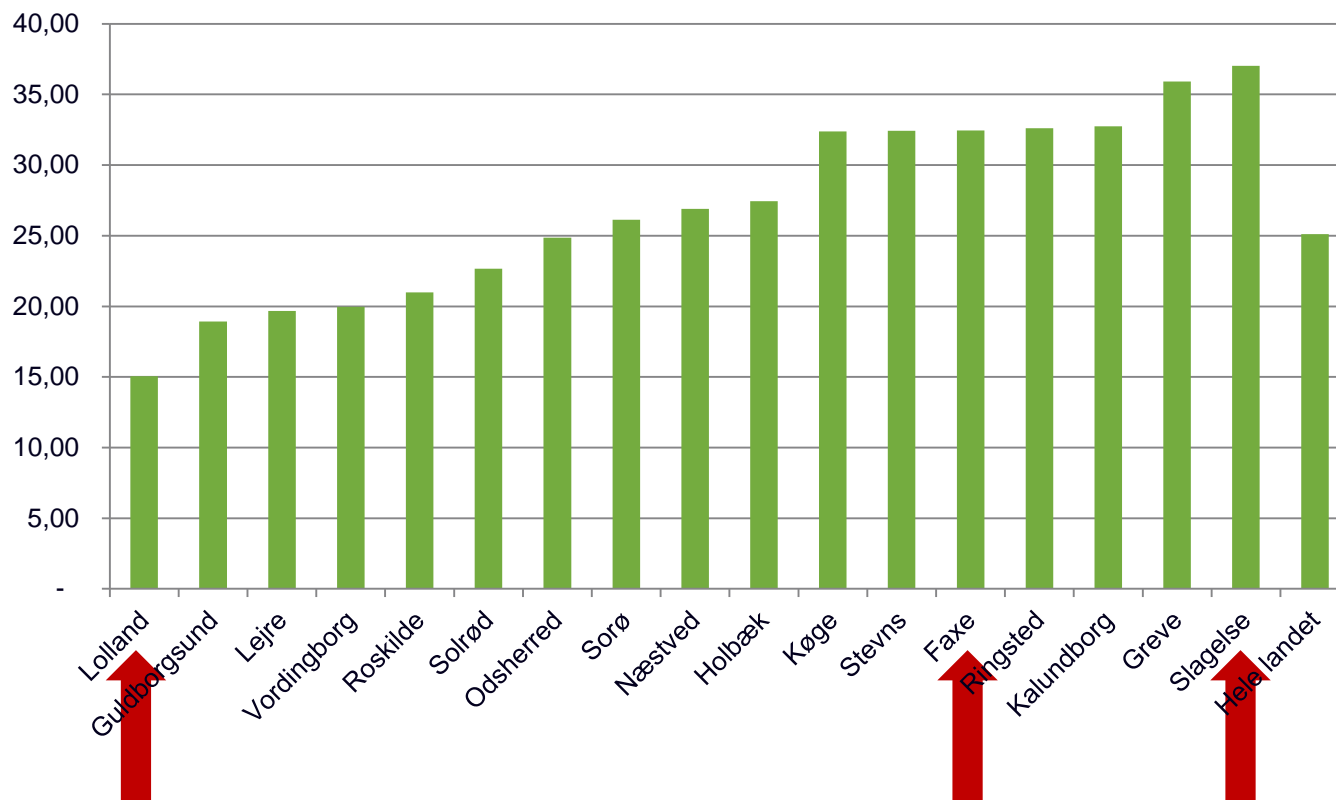
Fuldtidspersoner i virksomhedspraktik (forsikrede ledige)



29-09-2015



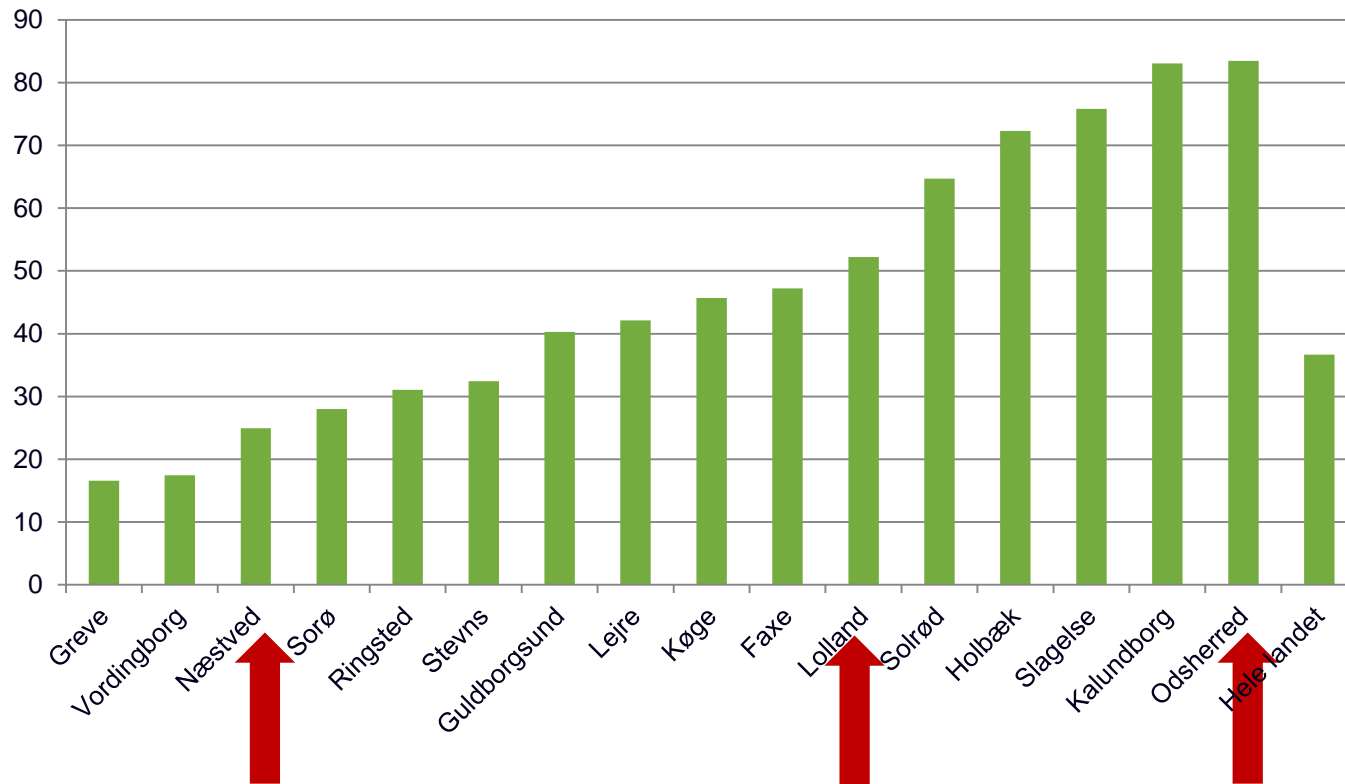
Fuldtidspersoner i privat løntilskud (forsikrede ledige)



29-09-2015



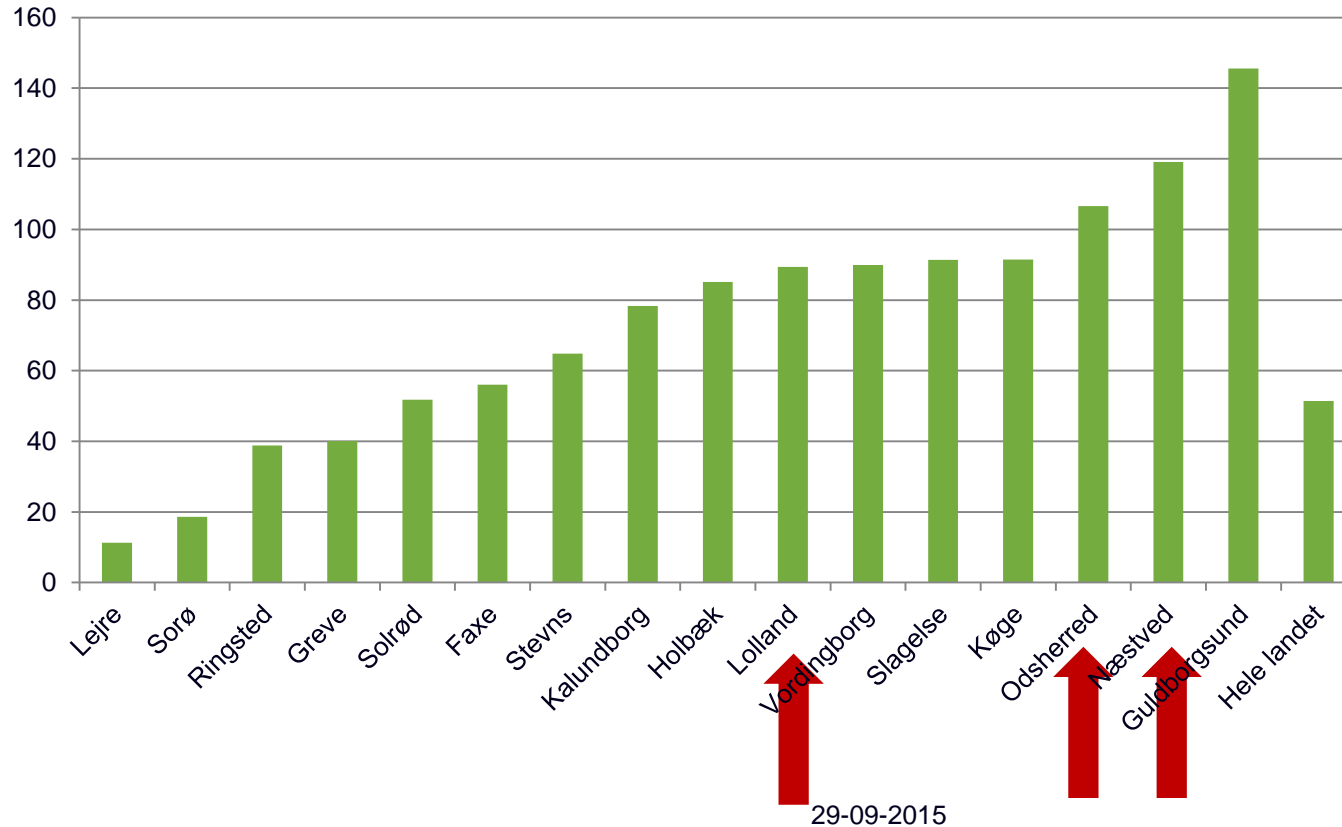
Fuldtidspersoner i virksomhedspraktik (jobparate KH-modtagere)



29-09-2015



Fuldtidspersoner i øvrig vejledning og opkval. (jobparate KH-modtagere)



Har ikke den store effekt – brugt forholdsvis meget – Først driftsrefusion efter 24 mdr. for jobparate kontanthjælpsmodtagere!

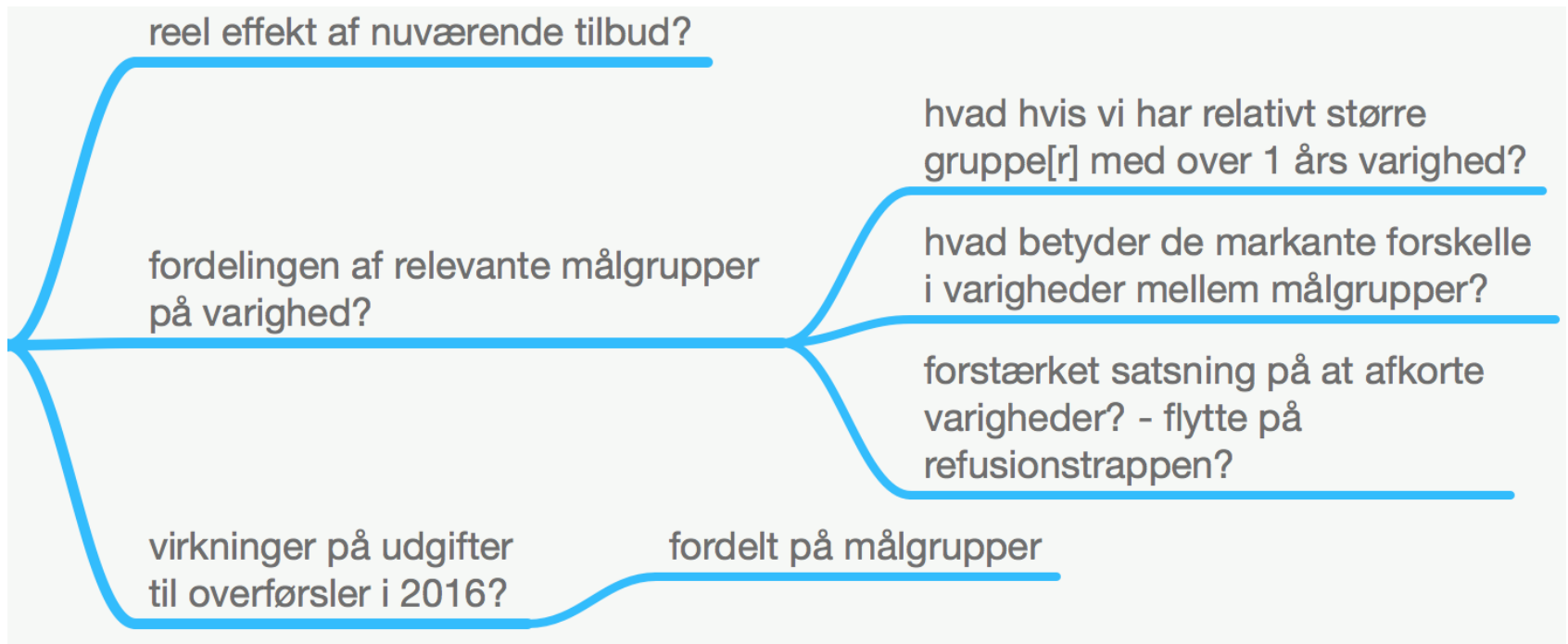


Hvad må der gøres?

- Hvad om...
 - reel effe
- Kan ko... ighed?
- Behov...
 - hvilke s
 - ny strategi
- Kan vi forfølge investeringsstrategi



Kortlægning



Ændret indsatsstrategi ?

hvilke satsninger er ikke længere relevante?

hvordan sikre, at tilbud bidrager til at afkorte varighed

hvilket **aktiveringsomfang** hensigtsmæssigt for at skabe resultater

ny strategi for **valg af redskaber**

ny strategi for **tidspunkt for aktivering**

strategi og opfølgningkoncept for **resultatskabelse**

